

Ekonomisk berättelse 2019

Föreningens verksamhets- och räkenskapsår är kalenderår, dvs. 1 januari - 31 december. Det är räkenskapsåret som ligger till grund för deklaration och skatt.

Styrelsen för Nationella föreningen för specialistsjuksköterskor i kirurgisk vård (NFSK), organisationsnummer 802462-6767, lämnar följande ekonomiska berättelse avseende räkenskapsåret 1 januari 2019 - 31 december 2019.

Intäkter	Budget	Utfall
Medlemsavgifter	52 350,00	48 100,00
Anmälnings-/deltagaravgift	194 000,00	199 500,00
Erhållna bidrag	0,00	258,00
Erhållna sponsorbidrag	27 500,00	9 500,00
Erhållna bidrag till medlemsdagarna	97 500,00	97 500,00
Erhållna bidrag till stipendier	15 000,00	10 500,00
Öresutjämning	0,00	-0,44
SUMMA Intäkter	386 350,00	365 357,56

Utgifter	Budget	Utfall
Aktiviteter	-24 510,00	-13 018,00
Kost, logi och resor	-157 490,00	-120 508,41
Programvaror	-10 000,00	-11 816,00
Reklam, PR och profilmaterial	-42 000,00	-27 293,00
Webbhotell	-2 500,00	-1 900,00
Trycksaker	-19 000,00	0,00
Porto och SMS	-4 850,00	-294,56
Konsultarvoden	-108 000,00	-140 960,00
Bankkostnader	-3 000,00	-2 015,50
Utbetalning av stipendium	-15 000,00	-12 000,00
SUMMA Utgifter	-386 350,00	329 805,47
RESULTAT	0,00	35 552,09

Budgeten som årsmötet antog i mars 2019 hade ett beräknat resultat på 0 kronor. Årets resultat för verksamheten blev 35 552,09 kronor.

Under 2019 var det två kostnadsposter som blev större än budgeterat. Programvaror översteg budgeten med 1 816 kronor på grund av höjda licenskostnader för bokföringsprogrammet. Budgeten för Konsultarvoden var 108 000 kronor och under året utfördes konsulttjänster för 50 960 kronor. I december 2019 beslutade styrelsen att teckna ett avtal för konsulttjänster 2020 och belasta 2019 års resultat med konsultarvoden för 90 000 kronor, vilket ledde till att budgeten för konsultarvoden överstegs med 32 960 kronor.

Styrelsen föreslår årsmötet att besluta om att vinsten på 35 552,09 kronor för räkenskapsåret 2019 skall öronmärkas för att användas till inköp inom områdena trycksaker, reklam och PR samt reklamgåvor och presentreklam. Detta eftersom få inköp gjordes inom dessa områden under 2019 och det finns ett behov av inköp under 2020.

Uppsala Januari 2020

Therese Avallin
Ordförande

Elin Gustafsson
Kassör